



Premio a investigadores de la UJA por un trabajo sobre Twitter

Una prestigiosa revista reconoce su propuesta sobre análisis de sentimientos y opiniones en esta red social

:: R. I.

JAÉN. Miembros del grupo de investigación Sistemas Inteligentes de Acceso a la Información (SINAI) de la Universidad de Jaén han recibido el premio al mejor artículo científico de 2017 que concede la prestigiosa revista científica 'Computer Speech and Language', por su trabajo titulado 'Ranked WordNet graph for Sentiment Polarity Classification in Twitter'. Además, el artículo se encuentra entre los trabajos más citados en esta publicación.

'Computer Speech and Language', revista editada por la editorial internacional Elsevier, publica investigaciones originales relacionadas con el reconocimiento, la comprensión y la producción del habla y el lenguaje humano, siendo una de las más importantes de su disciplina.

El catedrático de la Universidad de Jaén Luis Alfonso Ureña, responsable del grupo de investigación SI-



El grupo de investigadores posa en la UJA. :: IDEAL

NAI, asegura que «este premio es el reconocimiento a la labor investigadora de los miembros del grupo, que se ha posicionado como un referente en su ámbito a nivel nacional e internacional». El premio ha contado también con una dotación económica de 1.000 euros.

El trabajo versa sobre el análisis de opiniones y sentimientos en Twitter, en la que el grupo ha desarrollado diversas técnicas y herramientas muy novedosas. Uno de los autores del trabajo, el profesor Arturo Montejo, señala que «el método propuesto se diferencia en que permite calcular la polaridad de cualquier opinión en Twitter, si es positiva o

negativa, sin necesidad de entrenar al ordenador y, además, puede utilizarse sobre idiomas diferentes, aprovechando para ello métodos conexionistas sobre redes de palabras». «El método ha funcionado muy bien para el idioma inglés y estamos evaluándolo para el español», asegura el investigador de la UJA.

Las Tecnologías del Lenguaje Humano están detrás de servicios como SIRI o aplicaciones que ofrece Google. En entornos como las redes sociales está abriendo un sin fin de posibilidades en seguimiento de campañas de marketing, recomendación de productos, el análisis social y político o la lucha contra el terrorismo.